

CUSTOM Pay, rivoluziona il mercato dei pagamenti elettronici con semplicità e sicurezza

CUSTOM Pay fa il suo ingresso nel mercato dei pagamenti elettronici. I principi fondamentali su cui si basa sono la semplicità di utilizzo e l'integrazione tra le componenti fiscali e finanziarie nel punto cassa attraverso un network selezionato di partner pronti ad offrire servizi a valore aggiunto.

Parma, 16 Novembre 2023 - Il Gruppo Custom annuncia l'ingresso di CUSTOM Pay nel mercato dei pagamenti elettronici. Fondata sulla visione del Gruppo Custom, la nuova azienda si distingue per l'innovazione caratterizzata da risorse con grande esperienza nel campo specifico, sinergie uniche ed un'offerta che prevede una pipeline importante che porterà l'azienda a diventare un istituto di pagamento. Semplicità, sicurezza e servizi a valore aggiunto sono gli elementi distintivi del piano.

La convergenza tra fiscalità e pagamenti rappresenta un elemento chiave della strategia di CUSTOM Pay, che mira a supportare il mercato Retail e Hospitality attraverso una rete selezionata di partner.

Marco Rizzoli, AD di CUSTOM Pay, manager con oltre 20 anni di esperienza nel settore dei pagamenti, sottolinea l'impegno della nuova pay-tech company nel semplificare, rendere rapida e sicura l'esperienza di pagamento digitale.

CUSTOM Pay offre soluzioni distintive per supportare il mercato: il pagamento al tavolo tramite terminali che raccolgono anche le comande, la vendita e pagamento in mobilità, la soluzione integrata con il punto cassa per rendere agevole l'esperienza di acquisto. **“Come nuova Pay-Tech Company, la newco si impegna a semplificare e supportare al meglio la convergenza tra punto cassa e sistemi di pagamento riuscendo a far convergere e semplificare l'efficiamento di tutti i processi”**, dichiara Marco Rizzoli AD di CUSTOM Pay.

Il Gruppo Custom, investendo nel settore fintech, si posiziona come innovatore nel mercato Retail, offrendo una vasta gamma di soluzioni per il punto cassa, per il self orders e per l'automazione del punto vendita. L'acquisizione di Simpligi nel 2022 e la creazione di CUSTOM Pay rappresentano un passo significativo verso l'obiettivo di offrire una soluzione fiscale di pagamento completa, semplificando la vita dei retailer e migliorando l'esperienza di acquisto.

CUSTOM Pay fornisce numerosi vantaggi per i retailer e i consumatori, compresa la partecipazione alle agevolazioni governative come il Bonus Pos, che offre un credito d'imposta del 30% sulle commissioni sostenute per transazioni elettroniche. Le soluzioni di pagamento elettronico accelerano il processo di pagamento per i retailer e offrono comodità, velocità, sicurezza per i consumatori e totale predisposizione alla lotteria degli scontrini che sarà sempre più utilizzata e richiesta da tutti i clienti.

Con oltre 450.000 punti cassa installati in Italia, il Gruppo Custom gioca infatti un ruolo fondamentale nella diffusione delle tecnologie avanzate, collegando soluzioni evolute ai registratori di cassa esistenti sul mercato. La nuova soluzione di CUSTOM Pay, disponibile dal mese di novembre, combina un registratore telematico nativo con un sistema di pagamento evoluto. La vicinanza ai mercati fiscali, la Lotteria degli Scontrini e altre agevolazioni per i pagamenti dimostrano l'impegno del Gruppo Custom nel creare soluzioni sinergiche e personalizzate per soddisfare le esigenze dei vari mercati in cui opera.

Abstract per la stampa di settore: CUSTOM Pay, la rivoluzione dei pagamenti elettronici

Il Gruppo Custom annuncia con orgoglio l'ingresso di CUSTOM Pay nel mercato dei pagamenti elettronici, pioniera in semplicità, sicurezza e servizi a valore aggiunto. La convergenza tra fiscalità e pagamenti è il cuore della strategia, supportando Retail e Hospitality attraverso una rete di dealer e partner. CUSTOM Pay offre soluzioni avanzate per il pagamento al tavolo, la vendita in mobilità e il per punto cassa tradizionale, garantendo sicurezza e anticipando le future tecnologie di pagamento.

Marco Rizzoli, Marco Rizzoli AD di CUSTOM Pay, sottolinea l'impegno nella semplificazione e integrazione tra punto cassa e sistemi di pagamento, con particolare attenzione al Bonus Pos 2023 che offre un credito d'imposta del 30%. Con oltre 450.000 punti cassa in Italia, il Gruppo Custom si posiziona come innovatore nel settore fintech, offrendo vantaggi significativi per retailer e consumatori. La soluzione CUSTOM Pay combina un registratore telematico con un sistema di pagamento, garantendo in rapidità e sicurezza nell'esperienza di acquisto

Il Gruppo Custom, attento all'evoluzione normativa e alle nuove esigenze di mercato, si impegna a creare sinergie uniche con i propri partner attraverso le soluzioni moderne di CUSTOM Pay.

CUSTOM S.p.A.

Custom è una multinazionale italiana che integra know how differenti e competenze progettuali basate su soluzioni hardware, software e service di pre e post vendita su mercati verticali in cui tecnologia e innovazione rappresentano elementi importanti e distintivi. Fondato a Parma nel 1992 da Carlo Stradi e Alberto Campanini, il Gruppo ha come priorità il profondo ascolto del mercato per offrire soluzioni integrate di stampa, scansione, lettura del dato e automazione di servizi al pubblico.

CONTATTI

Head of Media & Institutional relations: Alessandro Mastropasqua
Tel. 0521.680111 - Mob. +39 334 6896730 - a.mastropasqua@custom.it